

Sobre el curso

Este curso ofrece herramientas y estrategias para la correcta gestión en retail desde la coordinación y liderazgo. A lo largo de esta ruta de aprendizaje se espera que el coordinador y líder dentro del área de ventas pueda aplicar los conocimientos y herramientas para el desarrollo de estrategia de posicionamiento de productos, marketing y merchandising con el fin de obtener una gestión eficiente en cualquier área de retail en la que se desenvuelva.

Detalles

⇌ Cod. Sence 1238052236

🕒 106 horas

☰ Nivel 2

💰 \$590.000

Que aprenderás

Las características y herramientas para desarrollar y mejorar la gestión en el área de ventas de tu lugar de trabajo. Aprenderás sobre la cadena de valor dentro del retail, revisaremos las estrategias para el posicionamientos de productos en tiendas y técnicas de merchandising con el objetivo de aplicar estos conocimiento para lograr fidelizar clientes, promocionar puntos de ventas e implementar herramientas y elementos del marketing dentro del retail.

Contenido del curso

1 - Conceptos principales del Retail y sus estrategias

- ¿Qué es el retail?
- Principales conceptos para la gestión en retail
- Nuevas estrategias y enfoques para la gestión en Retail

2 - Flujos de procesos, técnicas en Retail y su cadena de valor

- Cadena de valor
- Posicionamiento de productos en tiendas
- Técnicas de merchandising

3 - Comportamiento del consumidor y gestión en Retail

- Herramientas y elementos del marketing para el retail
- Fidelización del cliente mediante la gestión en retail
- Estrategias para la promoción de puntos de ventas