

Guía Definitiva de la Franquicia SENCE

para Empresas y Uso de Excedentes



Tabla de contenidos

Introducción pág 03

Acerca de los Beneficios de la Franquicia SENCE

Capítulo 1 pág 04

Conociendo la Franquicia SENCE

Capítulo 2 pág 05

Beneficios de Utilizar la Franquicia SENCE:
Una Inversión Estratégica

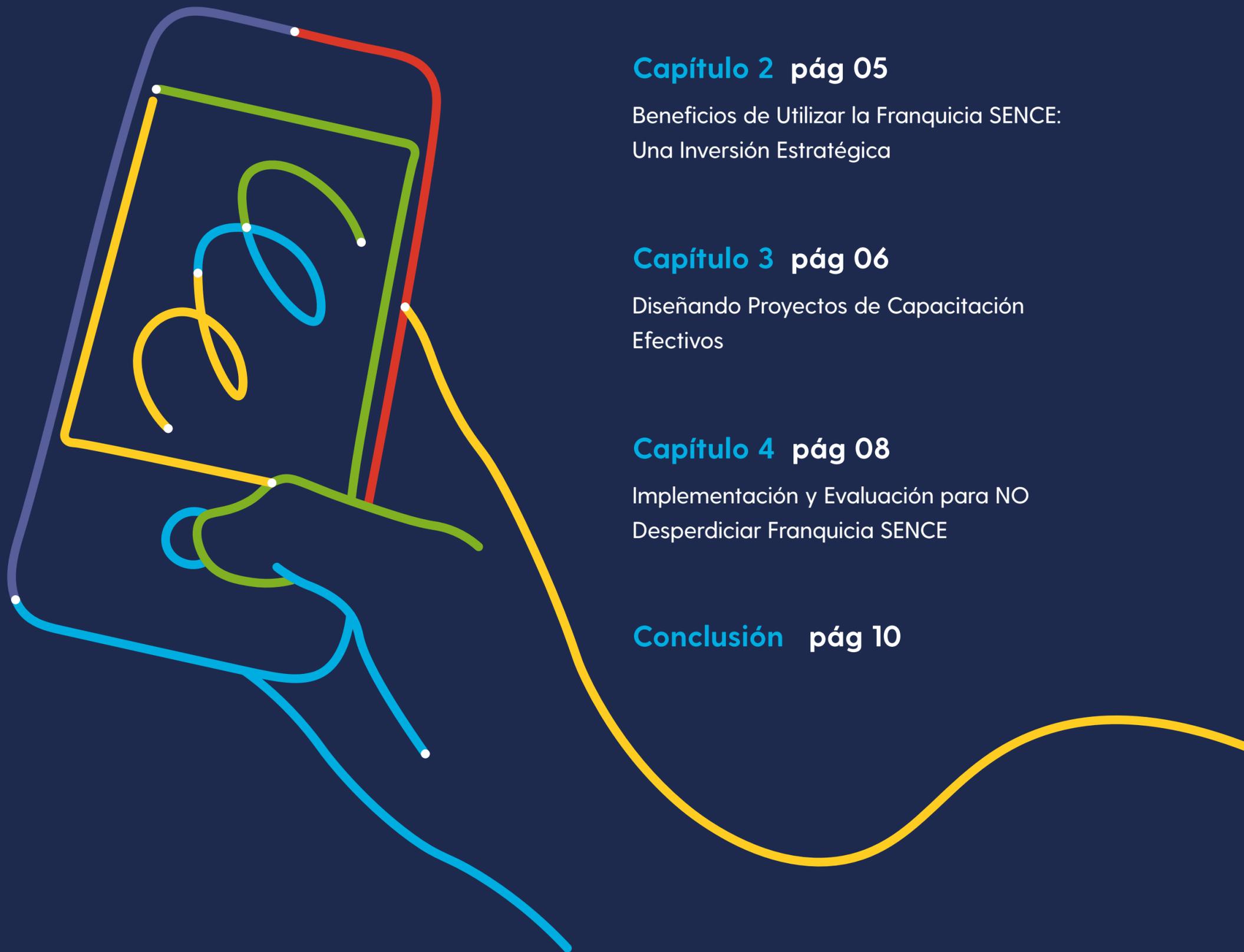
Capítulo 3 pág 06

Diseñando Proyectos de Capacitación Efectivos

Capítulo 4 pág 08

Implementación y Evaluación para NO Desperdiciar Franquicia SENCE

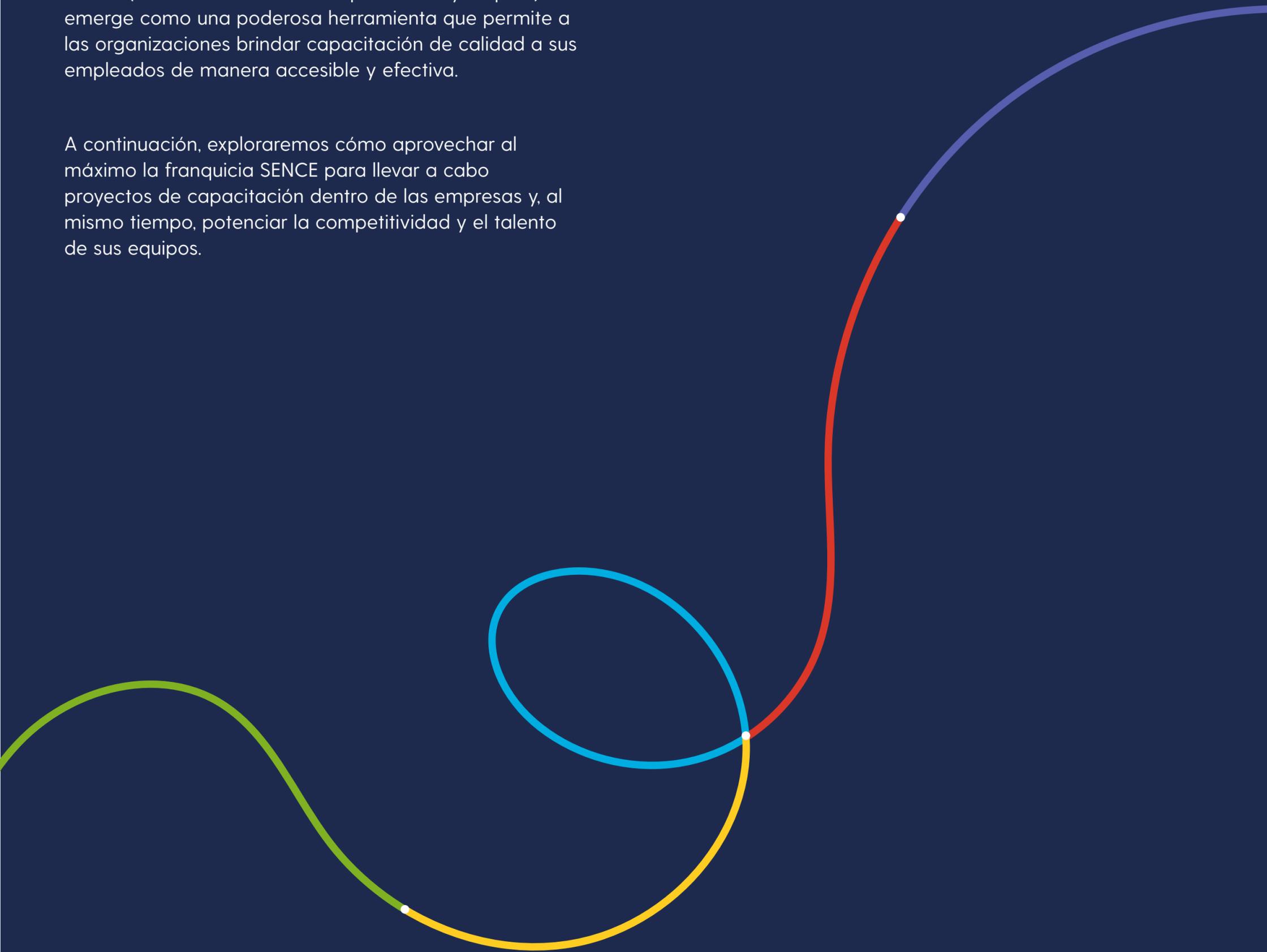
Conclusión pág 10



Introducción

En un mundo empresarial en constante evolución, la capacitación y el desarrollo de habilidades se han convertido en piedras angulares para el crecimiento y el éxito sostenible de las empresas. En Chile, la franquicia SENCE (Servicio Nacional de Capacitación y Empleo) emerge como una poderosa herramienta que permite a las organizaciones brindar capacitación de calidad a sus empleados de manera accesible y efectiva.

A continuación, exploraremos cómo aprovechar al máximo la franquicia SENCE para llevar a cabo proyectos de capacitación dentro de las empresas y, al mismo tiempo, potenciar la competitividad y el talento de sus equipos.



Conociendo la Franquicia SENCE

La franquicia **SENCE** es una iniciativa gubernamental chilena diseñada para fomentar la formación continua y el desarrollo de competencias en el ámbito laboral. Esta herramienta proporciona a las empresas la oportunidad de invertir en la capacitación de sus empleados, contribuyendo así al fortalecimiento del capital humano del país.

Esta iniciativa está **dirigida a empresas que tributan el impuesto a la renta en la primera categoría**, es decir, aquellas cuyos ingresos provienen de rentas del capital y de sectores como el comercial, industrial y minero, entre otros.

Para ser elegibles, estas empresas contribuyentes de primera categoría, ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), **deben cumplir con ciertos requisitos establecidos por la Ley sobre Impuesto a la Renta**. Esto incluye presentar una planilla anual de remuneraciones imponibles superior a 35 UTM y haber abonado todas las cotizaciones previsionales de sus colaboradores.

Es importante resaltar que el monto máximo anual que una empresa puede utilizar a través de esta franquicia es del 1% de las remuneraciones imponibles pagadas en el mismo período, o 9 Unidades Tributarias Mensuales (UTM) si el 1% resulta ser inferior y la planilla anual de remuneraciones supera las 45 UTM. En el caso de empresas con una planilla anual de remuneraciones entre 35 UTM y menos de 45 UTM, el monto deducible se sitúa en hasta 7 UTM (**Fuente: SII**).

Es crucial tener en cuenta que esta franquicia **opera anualmente y no se acumula**, lo que ha llevado a muchas empresas a subutilizar este beneficio, incluso llegando a desconocer su existencia.

En cuanto al funcionamiento, cada empresa puede administrar directamente la franquicia tributaria o aprovechar los servicios de un Organismo Técnico Intermedio para Capacitación (OTIC). Estos organismos, avalados por SENCE, actúan como intermediarios, brindando apoyo técnico en la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación.

Los OTIC actúan como el vínculo entre las empresas afiliadas, SENCE, los Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC) y los Centros Evaluadores. En términos más simples, son piezas clave en el proceso de implementación y seguimiento de la capacitación.

En el ámbito de las capacitaciones, las empresas pueden contratar los servicios de una OTEC para impulsar el desarrollo y el talento, aumentando así la productividad. No obstante, es fundamental que los cursos propuestos sean aprobados por SENCE. La aprobación no solo garantiza la calidad de la capacitación, sino que también establece un valor máximo por cada participante. Si el costo del curso excede este valor, la empresa deberá cubrir la diferencia.

Si estás considerando **afiliarte a la Franquicia Tributaria SENCE** o ya eres parte de ella, es crucial aprovecharla al máximo. La capacitación se convierte en una inversión estratégica, y la utilización de los excedentes SENCE emerge como una excelente vía para fomentar el crecimiento tanto de tus colaboradores como de tu organización.

Beneficios de Utilizar la Franquicia SENCE: Una Inversión Estratégica

Las empresas que hacen uso de la franquicia SENCE pueden acceder a una serie de beneficios sustanciales que van más allá de la simple formación de sus trabajadores. Este programa no solo fomenta el crecimiento profesional de los colaboradores, sino que también contribuye al crecimiento de la propia empresa.

En primer lugar, la utilización de la franquicia SENCE permite a las empresas reducir de manera considerable los costos asociados a la formación. La inversión en la capacitación de los trabajadores puede ser costosa, pero a través de esta franquicia, el gobierno chileno proporciona una ayuda que alivia la carga económica de las empresas, permitiéndoles ofrecer programas de formación de alta calidad sin comprometer su presupuesto.

Además, el impacto de la franquicia SENCE en la retención de trabajadores es notable. Las empresas que ofrecen oportunidades de desarrollo y capacitación a su personal demuestran un compromiso genuino hacia el crecimiento individual de cada colaborador. Esto crea un ambiente laboral más satisfactorio y estimulante, lo que a su vez reduce la rotación de personal y contribuye a la retención del talento clave.

La capacitación no solo enriquece a los equipos de trabajo, sino que también incide directamente en la **productividad y calidad del trabajo**. La adquisición de nuevas habilidades y conocimientos permite que los trabajadores sean más eficientes y competentes en sus roles, lo que se traduce en una mejora palpable en la productividad de la empresa.

Además, la capacitación también eleva la calidad del trabajo realizado. Los trabajadores capacitados son capaces de enfrentar desafíos con mayor confianza y precisión, lo que resulta en una producción de mayor calidad y en la satisfacción de los clientes.

El mundo empresarial evoluciona constantemente, y la capacidad de **mantenerse al tanto de las últimas tendencias y avances es esencial para seguir siendo competitivo**. La franquicia SENCE brinda a las empresas la oportunidad de mantenerse actualizadas, ya que les permite acceder a programas de capacitación que incorporan los últimos conocimientos y tecnologías en sus respectivos sectores.

Hacer uso de la franquicia SENCE representa mucho más que una simple inversión en la capacitación de trabajadores. Se trata de una estrategia inteligente que conlleva una serie de beneficios sustanciales para las empresas. Desde la reducción de costos de formación hasta la mejora de la retención de talentos, el aumento de la productividad y la calidad del trabajo, y la posibilidad de mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias, esta herramienta se convierte en un pilar fundamental para el crecimiento y el éxito empresarial en Chile.

Diseñando Proyectos de Capacitación Efectivos

La Franquicia SENCE en Chile no solo brinda una oportunidad invaluable para programas de capacitación, sino que también establece un marco sólido para el diseño de proyectos de formación adaptados a las necesidades específicas de cada empresa. A continuación, revisaremos cómo fusionar los beneficios de la Franquicia SENCE con la creación de programas de capacitación personalizados, abordando la identificación de áreas clave, la definición de objetivos medibles, la selección de métodos apropiados y el diseño de contenidos atractivos y relevantes.

01

Identificando Áreas Clave para el Desarrollo

La Franquicia SENCE, como herramienta gubernamental, permite a las empresas realizar una introspección en sus operaciones, detectar necesidades de capacitación y discernir las áreas que requieren desarrollo. A través de esta iniciativa, la empresa puede identificar los sectores donde la capacitación puede generar un impacto significativo. Esto podría abarcar desde mejorar las habilidades de atención al cliente hasta fortalecer la gestión de proyectos internos. Al alinear estas áreas con los objetivos estratégicos de la empresa, se crea un fundamento sólido para la planificación de proyectos de capacitación.

02

Estableciendo Objetivos Claros y Medibles

Con SENCE, no solo se facilita la implementación del plan de acción, sino que también enfoca la atención en la creación de objetivos claros y medibles. Cada proyecto de capacitación debe tener metas específicas, tangibles y cuantificables. Estos objetivos actúan como puntos de referencia que permiten evaluar el éxito y el impacto de la capacitación. Al combinar los requisitos de la Franquicia SENCE con los objetivos internos de la empresa, se garantiza que el proyecto esté alineado con la visión y misión de la organización.

03

Seleccionando Métodos de Formación Adecuados

La flexibilidad de la Franquicia SENCE se extiende a la elección de métodos de formación. Las empresas pueden aprovechar diversos enfoques, desde cursos presenciales hasta capacitación en línea, talleres interactivos y programas de mentoría. Al seleccionar métodos que se ajusten a las necesidades de los empleados y a la naturaleza del contenido, la capacitación se vuelve más efectiva y relevante. SENCE, en este sentido, no sólo proporciona los medios de llevarlo a cabo, sino que también fomenta la adaptabilidad y la innovación en la formación.



04

Diseñando Contenidos Atractivos y Relevantes

La creación de contenidos atractivos y relevantes es esencial para mantener el interés y el compromiso de los empleados durante la capacitación. La Franquicia SENCE, allana el camino para el desarrollo de materiales de alta calidad. Los contenidos deben ser fáciles de comprender, visuales y aplicables a las situaciones laborales cotidianas. Al integrar ejemplos concretos y casos prácticos, los empleados pueden relacionar el aprendizaje con su trabajo diario, lo que aumenta la eficacia y la aplicabilidad.

En síntesis, es un catalizador para el diseño y la implementación de proyectos de capacitación efectivos. Mediante la identificación de áreas clave, la definición de objetivos medibles, la selección de métodos apropiados y el diseño de contenidos atractivos, las empresas pueden utilizar la Franquicia SENCE como un vehículo para el crecimiento y el desarrollo sostenible.



Implementación y Evaluación para NO Desperdiciar Franquicia SENCE

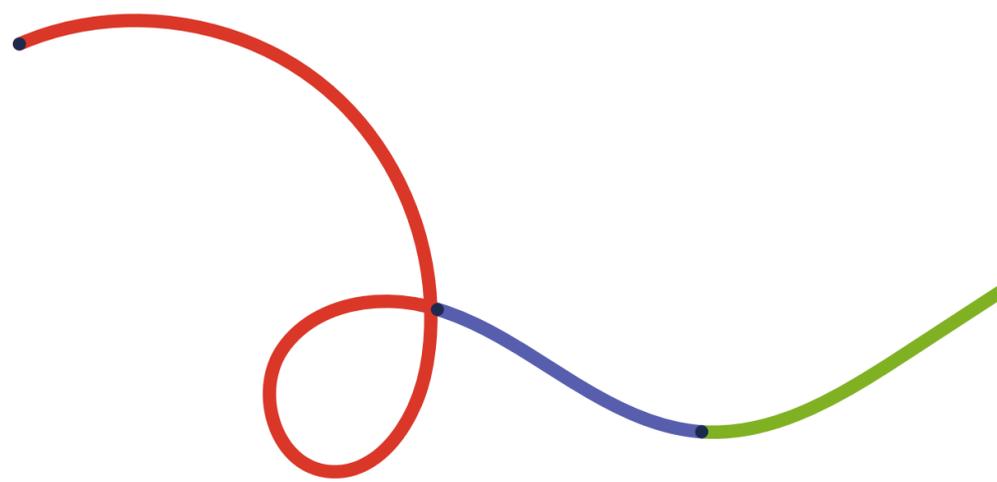
Una vez que se han diseñado los proyectos de capacitación, el siguiente paso es llevarlos a la práctica en el entorno laboral. La Franquicia SENCE se presenta como un recurso fundamental en esta etapa, ya que proporciona la ayuda necesaria para ejecutar estas iniciativas sin poner en riesgo el presupuesto de la empresa. Esta inversión en el desarrollo de habilidades no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece el potencial y la competitividad de la empresa en su conjunto.

Franquicia SENCE: Sin Comprometer el Presupuesto

La Franquicia SENCE juega un papel clave al proporcionar la ayuda necesaria para implementar proyectos de capacitación. Esta herramienta gubernamental actúa como un salvavidas para las empresas, permitiéndoles ejecutar programas de formación de alta calidad sin agotar sus recursos de inversión. Así, las empresas pueden centrarse en el crecimiento de sus empleados y en la mejora de su capacidad competitiva sin preocupaciones de inversión.

Estableciendo un Proceso de Evaluación Efectivo

El éxito de los proyectos de capacitación no solo radica en su implementación, sino en la capacidad de medir su efectividad y realizar ajustes cuando sea necesario. Establecer un proceso de evaluación sólido es esencial para garantizar que la inversión en capacitación esté generando resultados concretos. Aquí presentamos un paso a paso para establecer un proceso de evaluación efectivo:



Paso 1

Definir Indicadores de Éxito:

Antes de comenzar la capacitación, es importante definir indicadores medibles que permitan evaluar el impacto de la formación. Esto podría incluir el aumento de la productividad, la mejora en la calidad del trabajo o la reducción de errores.

Paso 2

Recopilar Datos Antes de la Capacitación:

Recolecta información relevante sobre el rendimiento de los empleados antes de iniciar la capacitación. Esto proporcionará una línea de base con la que podrás comparar los resultados después de la formación.

Paso 3

Realizar la Capacitación:

Lleva a cabo la capacitación de acuerdo con el plan diseñado, asegurándote de mantener un ambiente interactivo y comprometedor para los empleados.

Paso 4

Medir el Progreso:

Después de la capacitación, evalúa el rendimiento de los empleados en función de los indicadores previamente establecidos. Compara estos resultados con los datos recopilados antes de la formación.

Paso 5

Recopilar Retroalimentación:

Pide a los empleados que compartan su opinión sobre la capacitación. Esta retroalimentación puede proporcionar información valiosa sobre la efectividad de los métodos y contenidos utilizados.

Paso 6

Realizar Ajustes:

Utiliza los datos recopilados y la retroalimentación de los empleados para realizar ajustes en el programa de capacitación. Esto asegurará que el proceso de aprendizaje esté alineado con las necesidades cambiantes de la empresa.

Paso 7

Evaluar el Impacto Global:

Evalúa el impacto general de la capacitación en función de los indicadores de éxito. Si los resultados son positivos, podrás justificar aún más la inversión en formación.

La implementación de proyectos de capacitación efectivos y la evaluación de resultados, son elementos fundamentales para el éxito sostenible de cualquier empresa. A través de un proceso de evaluación efectivo, las empresas pueden medir el impacto de la capacitación y realizar ajustes para asegurar que su Franquicia SENCE esté generando resultados concretos y no se desperdicie en el camino.

En UMINE, estamos comprometidos a ayudarte en todas las etapas de este proceso, desde el diseño de proyectos hasta la implementación y la evaluación, para que puedas transformar el talento de tu empresa en un motor de crecimiento y éxito.

Conclusión

La franquicia SENCE en Chile se presenta como una valiosa oportunidad para transformar la capacitación empresarial. Al adoptar un enfoque estratégico y centrado en las necesidades de la empresa, las organizaciones pueden utilizar esta herramienta para elevar la competencia de su personal, aumentar la innovación y asegurar un futuro más sólido y próspero. La inversión en el desarrollo de habilidades a través de la franquicia SENCE no solo impacta positivamente en la empresa, sino que también contribuye al crecimiento económico y al avance de la sociedad chilena en su conjunto.

En UMINE, estamos dispuestos a asesorarte y acompañarte en la exploración de todas las posibilidades que ofrece la Franquicia SENCE, permitiéndote llevar adelante tus proyectos con una base sólida de capacitación y desarrollo.



umine

Ventas:
ventas@umine.com

Atención al cliente:
sosporte@umine.com

Consultas generales:
[+56 2 2370 2778](tel:+56223702778)

Av. Américo Vespucio Norte 1090, Of. 1101, Vitacura, Santiago