

## Sobre el curso

¡Eleva tu habilidad en la gestión de redes sociales con nuestro curso! Pensado especialmente para futuros Community Managers, marketers y emprendedores, este programa te prepara para navegar eficientemente por el complejo mundo de las redes sociales. Desde comprender las bases fundamentales de la comunicación digital hasta dominar técnicas como el análisis de métricas y la resolución de crisis online, desarrollarás competencias clave para potenciar la presencia en línea de tu marca. A través de un enfoque práctico, obtendrás herramientas directamente aplicables que te permitirán incrementar el engagement, optimizar campañas publicitarias y manejar comunidades en línea con destreza. Prepárate para revolucionar tu estrategia digital, mejorando la interacción con tu audiencia y ampliando el alcance de tu negocio.

## Detalles

⇄ Cod. Sence 1238061072

🕒 92 horas

☰ Nivel 2

💰 515,200

## Que aprenderás

En este curso, desarrollarás habilidades básicas de gestión de redes sociales, asegurando que cada mensaje resuene con tu audiencia objetivo. Aprenderás sobre el rol crucial del Community Manager. Profundizarás en técnicas de storytelling, optimización de publicidad dirigida, y manejo de crisis en redes. Además, descubrirás cómo medir y analizar métricas de rendimiento para ajustar tácticas y mejorar la interacción.

## Contenido del curso

### 1 - Bases de la comunicación digital

- Rol y responsabilidades de un Community Manager
- Habilidades y competencias clave para el éxito
- Importancia y elementos fundamentales de una estrategia digital
- Conocimiento del público objetivo y creación de buyer personas
- Establecimiento de objetivos SMART y plan de acción
- Adaptación de estrategias de contenido para diferentes plataformas
- Consejos específicos para Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter), LinkedIn, WhatsApp, y TikTok

### 2 - Creando y conectando

- Principios básicos para crear contenido atractivo
- Importancia de personalizar el contenido para cada plataforma
- Técnicas para convertir seguidores en clientes o embajadores de marca
- Elementos clave de un storytelling exitoso en redes sociales
- Estrategias para desarrollar historias que resuenen con la audiencia
- Pasos clave y consejos para la producción de videos cortos en TikTok e Instagram Reels
- Planificación, grabación, edición, y publicación de videos

### 3 - Gestión de redes

- Importancia del análisis de métricas
- Técnicas de optimización como el A/B testing
- Uso de herramientas como Google Analytics y Insights de plataformas
- Cómo aprovechar la publicidad dirigida y la automatización de tareas
- Uso de herramientas como Hootsuite para la gestión eficaz
- Técnicas para impulsar la participación y gestionar crisis eficazmente
- Estrategias interactivas y plan de manejo de crisis